



## כניסה לשוק הסיני - תכנית הדרכה דו-שנתית

### לחברות מתחומי מובייל, אינטרנט וטכנולוגיה

במסגרת התכנית החדשה לעידוד הסחר של חברות ישראליות עם סין ולהגברת החשיפה של המשק הישראלי לשוק הסיני, יוצא מכון היצוא בשיתוף עם מנהל סחר חוץ במשרד הכלכלה והתעשייה בתכנית הכשרה ייחודית הכוללת אפיקי הכשרה והדרכה שונים ובהם תכנית הדרכה של קבוצות עבודה ענפיות מונחות ע"י מומחים לשוק הסיני.

התכנית נועדה לתת כלים ופתרונות לחברות ישראליות המעוניינות להרחיב את פעילותן העסקית בסין אשר יסייעו להן בחדירה קלה לשוק הסיני ובהתמודדות עם חסמים בשוק זה.

#### למי מיועדת התכנית?

התכנית מיועדת לחברות שהחליטו להתחיל לפעול בשוק הסיני או לכאלו הנמצאות בשלבי חדירה ראשונים לשוק זה.

#### כיצד תתנהל התכנית:

- הקמת קבוצת עבודה ענפיות בנות 8-14 משתתפים.
- 10-12 מפגשים חודשיים למשך שנה בהנחיית מומחה לשוק הסיני, בעל ניסיון רב בניהול חברות סיניות וישראליות בתחומים הרלוונטיים.
- המפגשים ילוו בהדרכה פרטנית וממוקדת לכל חברה ע"י המנחה, לפי צורך.
- המשתתפים בקבוצות העבודה, בין היתר, יגבשו תכנית פעולה לפעילות בשוק הסיני בליווי המנחה ויעסקו במגוון נושאים רלוונטיים ופתרון חסמים למימוש תכנית עבודה זו.
- במהלך התכנית יתקיים ביקור בסין שיכלול פגישות עסקיות רלוונטיות – בעלויות סמליות.
- ההשתתפות בתכנית מחייבת נוכחות לפחות ב- 80% מהמפגשים.

הנרשמים לתכנית יעברו מיון ע"י ועדה מקצועית ומתוכם יבחרו החברות המתאימות

#### תכנית המפגשים:

##### מבואות וסיעור מוחות:

- מבוא - מכשולים לעשיית עסקים בסין
- הצגת בעיות של החברות - בדגש על הסיוע הממשלתי הישראלי (דיון ורשימת נושאים)
- דיון והכנת רשימת נושאים שהחברות מעוניינות בהן
- הבדלי תרבויות בין סין לישראל - נקודות מפגש ונקודות חיכוך
- תרבות עסקית סינית וחדירת הטכנולוגיה (הקמת קבוצת WECHAT)

##### מדיניות, טכנולוגיה ורגולציה בסין

- מבוא לכלכלת סין
- האקו-סיסטם הטכנולוגי והאינטרנטי של סין
- שוק הטלקום האוליגופולי בסין
- מדיניות ממשלת סין בתחום ICT והטכנולוגיה - רגולציה והיבטים משפטיים

## תמיכה לעסקים בסין – ממשלת ישראל ואחרים

- הרצאה - מדיניות ישראל לעידוד היצוא לסין והשקעות מסין (בדגש הסקטור הטכנולוגי)
- הרצאה - עזרה ממשלתית סינית בחממות הטכנולוגיות ( incubators & accelerators)
- השקעות סיניות בחברות טכנולוגיה ישראליות (האינקובטור הסיני בישראל)

## מדיניות הממשלות ושיתופי פעולה

- שולחן עגול - אשרא, משרד הכלכלה, שת"פ מו"פ
- מבט כולל על גורמי תמיכה לעבודה בשוק הסיני
- מדיניות ממשלת סין בתחום ההייטק - השת"פ עם ישראל - מנקודת המבט הסינית

## אסטרטגיות חדירה לשוק הסיני

- מחקרי שוק והיתכנות (אזורי יעד, קהלי יעד, וכו')
- אסטרטגיות חדירה לשוק הסיני בתחומי המובייל, אינטרנט וטכנולוגיה
- דיון בארועים (case studies) עם נציגי חברות טכנולוגיה מהמגזר הפרטי שיחלקו את ניסיונם
- אלטרנטיבות מבניות, ומשפטיות לפעילות בסין - לרבות השקעה סינית בחברה בישראל
- השקעות סיניות בחברות ישראליות - מה הסינים מחפשים ?
- פאנל - שיתופי פעולה, מיזמים משותפים ובריתות עם שותף סיני בתחומי הטכנולוגיה - יתרונות וסיכונים
- בדיקת נאותות בסין - בדגש על בחינת השותפים הסיניים

## שיווק ומכירות בשוק הסיני בתחומים הטכנולוגיים

- ערוצי הפצה ועבודה בתחומי המובייל, אינטרנט וטכנולוגיה בסין
- מו"מ עם לקוחות סינים, אסטרטגיות מכירה יחודיות
- שרשרת מקבלי ההחלטות בחברות סיניות פרטיות קטנות ובינוניות
- מכירות און ליין (e-commerce) ושימוש בפלטפורמות מסחר מקוון
- וויצ'אט ככלי לפיתוח עסקי ומכירות
- אופציונלי: מו"מ מכירות דמה ודין סיכום
- בעיות נקודותיות ב"משפך מכירות" בסין
- ניהול צוות מכירות, שיווק ופיתוח עסקי מקומי
- כלים שיווקיים - וויצ'אט, שיווק דיגיטלי, עולם הפרסום הסיני
- עבודה עם call center ושירות לקוחות בסין
- כנסים ותערוכות בסין

## מבנה ניהולי וכח אדם

- בחירת הצוות הניהולי לפעילות בסין מנהל מקומי מול זר (גל פורר)
- ניהול עובדים סיניים בתחומי ההי-טק. דילמות: צוות זוטר מול מנוסה - דיון פתוח
- בחירת יועצים מקצועיים (שיווק, ר"ח, עו"ד, וכו') ורשתות ישראליות (ISCHAM)

## משפט ו-IP בטכנולוגיה

- מו"מ, חוזים, ואכיפה
- קניין רוחני - תחרות, העתקות, חדשנות ואכיפה - הגנות IP בתחום הטכנולוגי
- דיון קבוצתי בארועים (case studies) ומקרים שיעלו החברות המשתתפות

## כללי התנהגות וסיכום

- לבוש, הופעה, התנהגות, סעודות ושתייה, מתנות
- העברת עמדות/ תכנים / תקשורת באימייל וטלפון / פרזנטציות לסינים
- סין שפה ותרבות (מסעדה סינית)
- פוליטיקה בסין
- סיכומים והכנות למשלחת לסין

## יציאת משלחת לסין

## מנחי התכנית:

עו"ד **גל פורר**, עבד וחי בסין בשנים 1998-2012, היזם וממייסדי לשכת המסחר הישראלית בסין (www.ischam.org). בתקופת שהותו בסין מילא עו"ד פורר מגוון רחב של תפקידים ניהוליים ומשפטיים בכירים, לרבות מנכ"ל חברת ICD Security Solutions, סמנכ"ל טכנולוגיה (CTO) ודירקטור של קבוצת IT Group ושותף מרכזי בפירמת עו"ד הסינית המובילה Broad & Bright (שבה הוא עדין פעיל).

כיום עו"ד פורר חי בישראל, הינו השותף המנהל של חברת היעוץ העסקית Viz-Asia המתמחה בשוק הסיני. מרצה בנושאי משפט כלכלה ועסקים בסין במסגרות אקדמיות ואחרות, לרבות האוניברסיטה העברית. בעל ידע נרחב של התרבות הסינית, דובר סינית שוטפת ובעל ניסיון רב במו"מ ישיר עם אנשי עסקים סיניים.

**מר רום אמיר**, התגורר בין השנים 2008 - 2016 בין היתר בבייג'ינג, שנגחאי והונג קונג. בוגר תואר בכלכלה ולימודי מזרח אסיה ולמד לימודי המשך בסין. בזמן שהותו בסין מילא שורה של תפקידי שטח, ניהול ופיתוח עסקי בצפון ומרכז סין עבור חברות ישראליות.

כיום רום מתגורר בישראל ומשמש כדירקטור לפעילות באסיה בחברת PLYmedia הפעילה בתחום טכנולוגיית הפרסום במובייל ובין היתר מקים ומנהל את פעילות החברה בסין. רום דובר מנדרינית שוטפת, בעל הכרות מעמיקה עם המערך הטכנולוגי ועולם האון ליין הסיני ובעל ניסיון רב במו"מ מסחרי בסין בניהול צוותים מקומיים ואופרציות בסין.

## עלות:

עלות ההשתתפות בתכנית כולה (למעט הסיורים בסין): 750 ₪ לחברה לשנה.

למשתתפים בתכנית תינתן הזכות להשתתפות **ללא עלות נוספת** במגוון ההשתלמויות בנושא סין שעורך מכון היצוא.

## לפרטים נוספים ולהרשמה:

חנה ברזילי, המרכז ללימודי יצוא וסחר בינ"ל, טל': 5142829 – 03, Barzilai@export.gov.il